

Le magazine interne des Entreprises Bharti

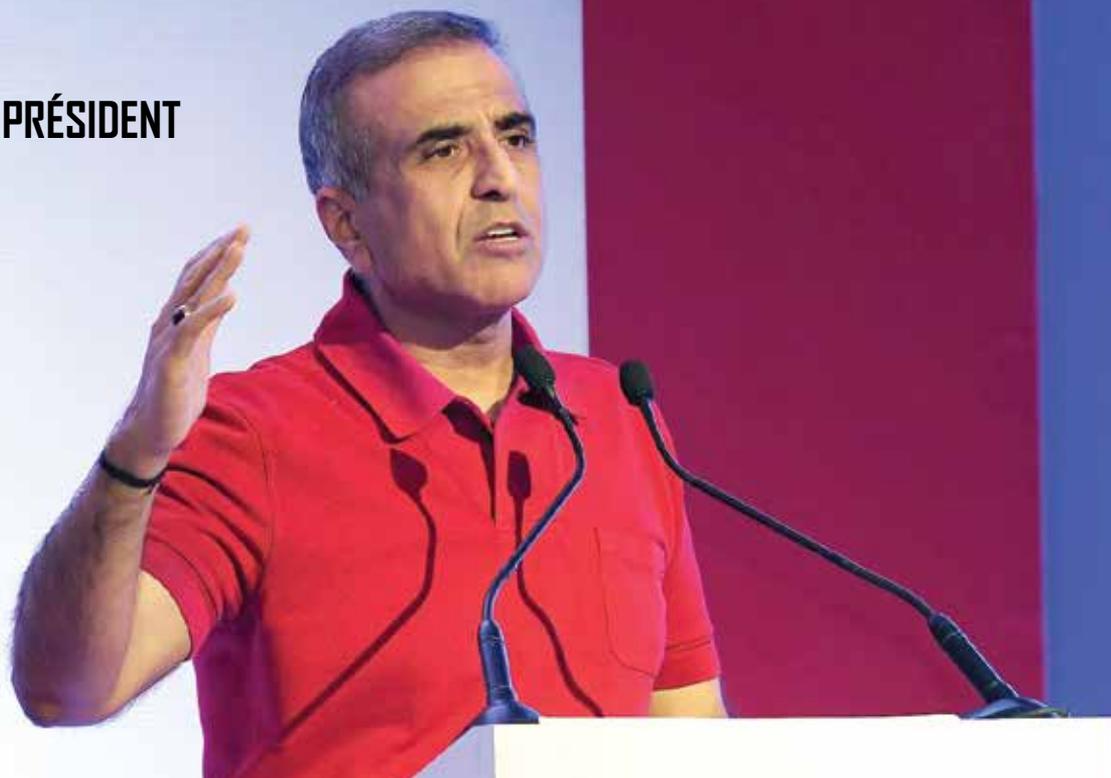
bharti TODAY

VOL-22. NUMÉRO 1 : 2018



**AIRTEL AFRICA:
UNE RÉSURGENCE**

MOT DU PRÉSIDENT



Chers collègues

Pour Airtel Africa, le dernier exercice a été particulièrement remarquable, dans la mesure où la société a enregistré son premier bénéfice net après des années de travail acharné et de persévérance. Toute la direction mérite d'être ovationnée pour ce résultat.

Les premières années en Afrique, suivant notre acquisition en 2010 de ZAIN, ont été difficiles, car nous avons dû faire face à de multiples défis : régimes réglementaires différents, environnements culturels et socio-économiques variés, manque d'infrastructures, avec comme conséquence un coût opérationnel élevé. Les instabilités politiques et les fluctuations monétaires récurrentes se sont ajoutées à nos déboires. Lentement, nous nous sommes rendu compte que bon nombre de ces marchés se transformeront en deux courses à deux temps sur le long terme. Ce constat a fait de la consolidation sur le marché le principal moteur de notre stratégie sur le continent, alors même que nous continuions à nous concentrer sans relâche sur la mise en place d'un réseau de données supérieur, l'excellence de la distribution, l'expérience client et la gestion des coûts avec un programme bien conçu de « guerre au gaspillage », qui en fin de compte a porté ses fruits.

Pour ma part, les derniers mois se sont révélés extrêmement gratifiants.

Plus tôt cette année, j'ai été invité à participer au « Sommet Tech for Good » organisé par Son Excellence Emmanuel Macron, Président de la République française au Palais de l'Élysée. Plusieurs dirigeants mondiaux ainsi que des PDG d'entreprises de renommée mondiale y ont participé et ont débattu du rôle de la technologie pour le bien-être de la société.

En juin 2018, j'ai assumé la présidence d'honneur de la Chambre de commerce internationale (CCI) après deux

ans passés à la présidence de cet organisme mondial de premier plan. Au cours de mon mandat, la CCI a réalisé plusieurs résultats marquants. J'ai eu l'occasion de représenter les points de vue du monde des affaires au sein de différentes instances multilatérales, dont la plus importante était mon rôle prépondérant au Forum de discussion de l'OMC, qui a mis en évidence le potentiel du e-commerce pour révolutionner les courants commerciaux mondiaux. Récemment, j'ai eu l'occasion de coprésider le World Economic Forum Sustainable Development Impact Summit — 2018 à New York, organisé en marge de la 73e session de l'Assemblée générale des Nations Unies.

De retour au pays, j'ai pris grand plaisir à savoir que pour la première fois depuis sa création en 2006, Bharti AXA Life Insurance (BALI) est devenue rentable au cours du dernier exercice financier. Bharti AXA General Insurance (BAGI) a également enregistré une hausse remarquable de 34 % des primes brutes émises au cours de l'année. Mes compliments à Sam et aux équipes de BALI et de BAGI pour cette performance exceptionnelle.

La branche mobile de notre groupe Bharti Airtel qui est le fleuron de notre groupe en Inde est actuellement en pleine guerre des prix et dans un contexte de consolidation du marché. Nous avons bien fait d'accroître notre part de marché au cours de cette transition exceptionnelle. À l'avenir, nous continuerons de renforcer notre position de leader sur le marché grâce à des alliances stratégiques et à de solides investissements dans les réseaux.

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, reading "Sunil Mittal".

Sunil Bharti Mittal

Table des matières

Prix et Distinctions	3	Smartphone Mera Pehla	14
Airtel Africa : Une résurgence	4	Actualités du groupe	15
À la recherche de l'excellence mondiale, la réalisation des aspirations de la jeunesse indienne	10	À l'honneur	19
Bharti AXA — Vers une croissance exponentielle	12	Place à l'innovation	20

PRIX & DISTINCTIONS



Sunil Bharti Mittal en compagnie de Shri. N. N. N. Vohra, Son Excellence le Gouverneur du Jammu-et-Cachemire et Recteur de l'Université Shri Mata Vaishno Devi avec le Professeur Sanjeev Jain, vice-recteur de l'Université Shri Mata Vaishno Devi.

Sunil Bharti Mittal a reçu le doctorat honoris causa de l'Université Shri Mata Vaishno Devi, Katra, Jammu & Kashmir.

Sunil Bharti Mittal est reconnu comme « marchand de paix de la CCI ».

Rakesh Bharti Mittal nommé président de la CCI (2018-2019).

Akhil Gupta a remporté le prix « Entrepreneurial CEO » lors de la cérémonie de « l'EY Entrepreneur of the Year 2017 ».

Akhil Guptah est distingué par l'Institute of Chartered Accountants of India comme « CA Lifetime Achiever ».

Bharti Airtel a été classé comme le réseau mobile le plus rapide d'Inde par « Ookla », leader mondial des tests de vitesse. C'est la troisième fois consécutive qu'Ookla classe Airtel comme le réseau le plus rapide d'Inde.

Bharti Airtel a été classée « Meilleure entreprise pour laquelle travailler » dans le secteur des télécommunications et des secteurs connexes dans le « Business Today - People Strong Survey » (2017).

Bharti Airtel a été récompensée dans les catégories « Meilleure campagne de fidélisation de la marque » et « Meilleure initiative RSE » lors de l'« Asian Customer Engagement Forum and Awards ».

Airtel Global Business a remporté les prix « Best Voice Services Innovation - Emerging Market » et « Best SMS Innovation » aux « Global Carrier Awards » à Londres.

Bharti Airtel s'est imposée comme l'entreprise la plus admirée en Inde dans le secteur des télécommunications selon l'enquête sur les salaires 2017-18 d'ET Telecom.

Nxtra Data, filiale de 'Bharti Airtel', a reçu le « CIO Choice Award 2018 » pour « Data Center & Infrastructure Vendor » dans la catégorie « Colocation Services ».

Airtel Seychelles a reçu le prix « Responsabilité sociale des entreprises de l'année 2017 » lors de la 5e édition des « Business Awards » organisés par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Seychelles (SCCI).

Airtel Kenya a remporté le « Humanitarian/Corporate Award 2017 » lors de la 5e édition des « Kenya Red Cross Volunteer Awards ».

L'initiative phare de la **Fondation Bharti**, 'Programme d'Écoles Satya Bharti', a été reconnue comme le meilleur programme de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans la catégorie « Éducation » lors des « 2ds Rajasthan CSR Awards 2018 ».

La Fondation Bharti a reçu le « CSR Leadership Award » présenté par ET Now pour « le soutien et l'amélioration de la qualité de l'Éducation ».

Bharti Infratel a reçu le « Golden Peacock Award » pour la « gestion des risques » lors de la « Convention mondiale de Singapour » en décembre 2017.

Bharti Infratel a remporté le « Dun & Bradstreet Infra Award 2017 » dans la catégorie « Développement des infrastructures de télécommunications ».

Field Fresh Foods a reçu le prix « Meilleure entreprise indienne pour laquelle travailler - 2017 » dans le rapport du « Great Place To Work® Institute » dans la catégorie « FMCG ».

Field Fresh Foods a reçu « l'Innovation Excellence Award for 2017 » de « Yum! Brands ».

Centum Learning a remporté le « Prix 2017 du Sommet pour l'Éducation en Asie du Sud » dans la catégorie « Meilleur institut de formation professionnelle ».



Sunil Bharti Mittal reçoit le prix « Marchand de la paix de la CCI » pour sa contribution à la promotion de la paix et de la prospérité par le commerce.



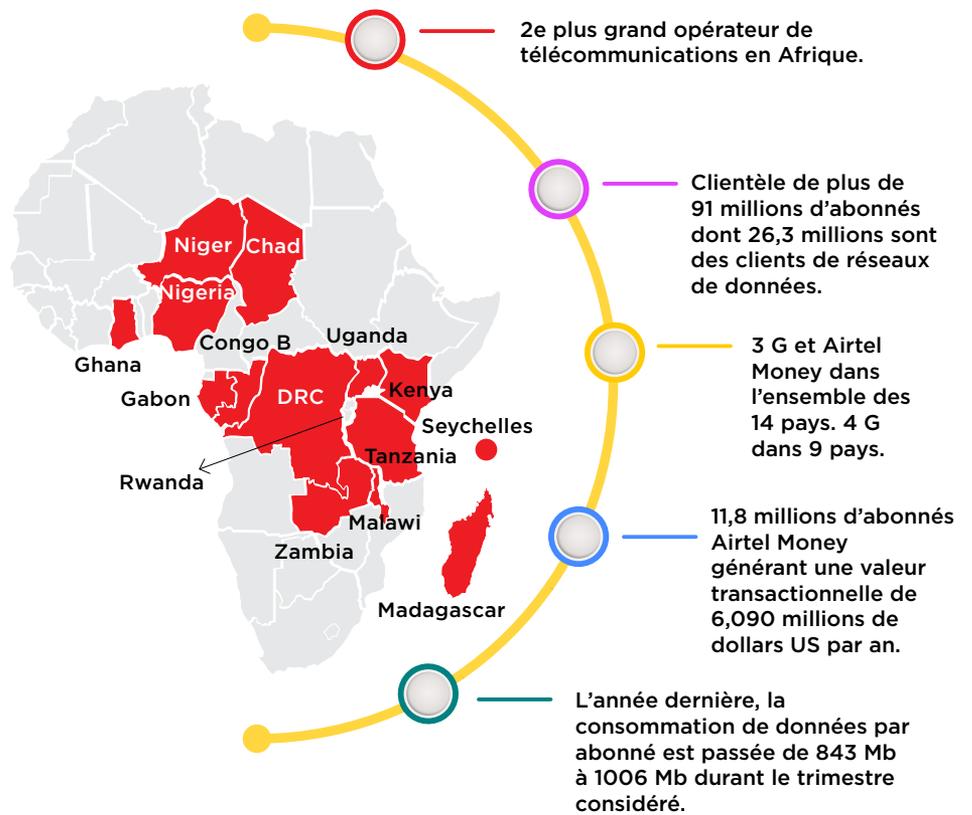
Akhil Gupta s'est vu décerner le prix « Entrepreneurial CEO » lors de l'EY Entrepreneur of the Year 2017.



DÉBUTS DIFFICILES

Les premières années ont été difficiles, car Airtel a été confronté à des défis environnementaux uniques – multiplicité de gouvernements, d'environnements réglementaires, culturels et socio-économiques en plus de la part habituelle des défis du marché dans différents pays. D'autres facteurs comme le manque d'infrastructures, les charges d'exploitation élevées, les perturbations politiques et les fluctuations monétaires ont rendu la gestion des opérations ardue. Mais le plus grand défi résidait en l'étroitesse des marchés, ce qui soulevait de sérieux doutes quant à la viabilité commerciale des petits opérateurs. Lentement, nous nous sommes rendu compte que bon nombre de ces marchés se transformeront en deux courses à deux temps sur le long terme. Cela a fait de la consolidation sur le marché le principal moteur de la stratégie des télécommunications sur le continent au cours des dernières années.

Airtel – Une présence prépondérante en Afrique



Source – Rapport trimestriel de Bharti Airtel (juin 2018)

CHANGEMENT DE STRATÉGIE CONSOLIDATION DANS LE MARCHÉ

Airtel a délibérément opté pour une stratégie qui lui permettrait d'être le Premier ou le deuxième opérateur sur ces marchés par le biais de fusions et d'acquisitions, alors même qu'il cherche à

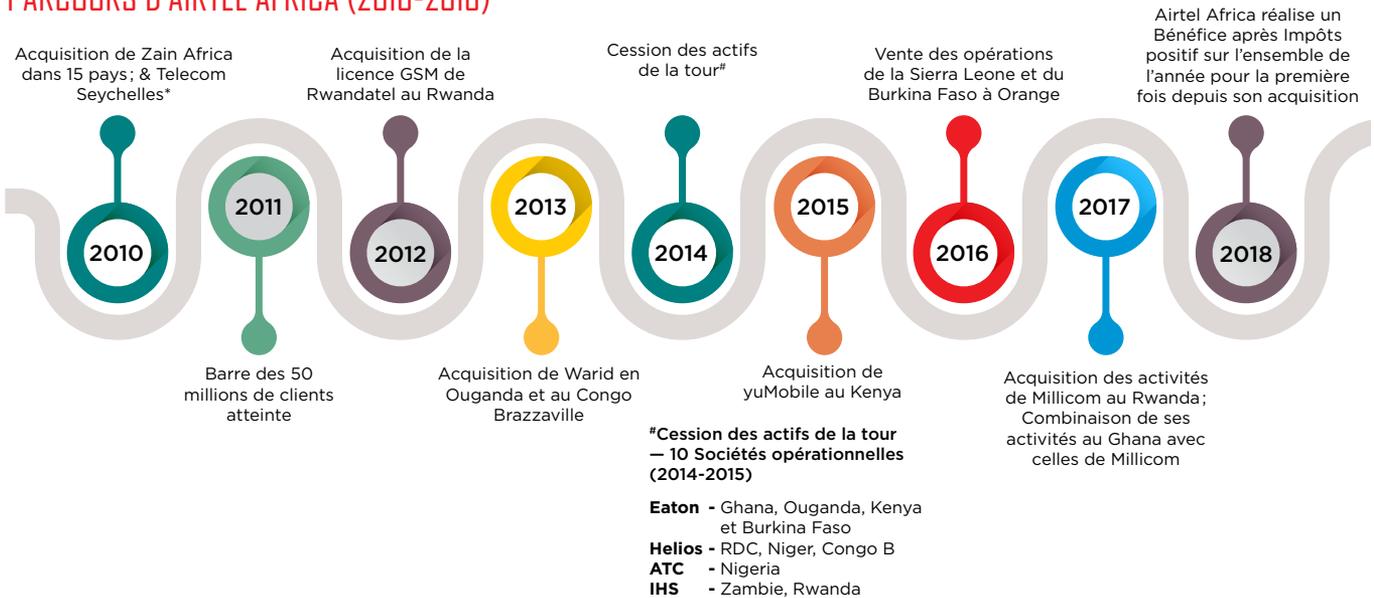
gagner sur les marchés individuels en tirant parti de ses forces – réseau de données supérieur, excellence en distribution et focalisation sur la satisfaction client. L'excellence opérationnelle

et la gestion des coûts grâce à un programme bien conçu de « lutte contre le gaspillage » ont en permanence assuré l'efficacité, ce qui a finalement abouti à la rentabilité.

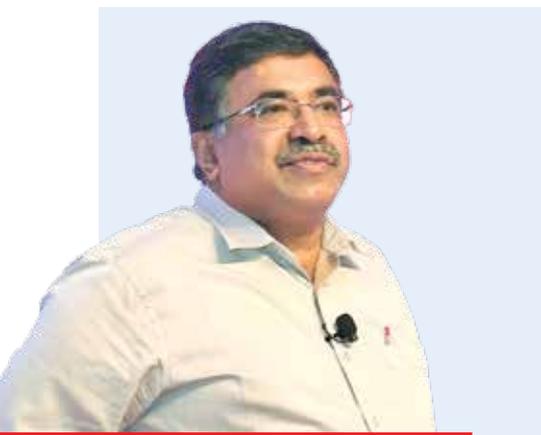
CONCLAVE DU LEADERSHIP D'AIRTEL AFRICA 2018



PARCOURS D'AIRTEL AFRICA (2010-2018)



*Airtel a intégré les Seychelles dans le portefeuille Afrique en 2010.



Bien que les données et les services monétaires mobiles soient au cœur de la croissance des opérations d'Airtel Africa, la stratégie de la société sur le continent a tourné autour du renforcement du modèle de distribution et de l'amélioration de l'expérience client par la modernisation du réseau, la simplification et le regroupement optimal des produits qui ont permis d'améliorer la satisfaction des clients et d'encourager la performance financière.

- Raghunath Mandava, Directeur exécutif et PDG de Bharti Airtel Africa

L'acquisition de Millicom Cellular par Airtel au Rwanda s'est traduite par le seul résultat brut d'exploitation (RBE) négatif (performance opérationnelle d'Airtel) qui a rejoint 13 RBE positifs d'autres sociétés opérant en Afrique.

LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ

La vaste stratégie de rationalisation du portefeuille d'activités s'est également traduite par la cession de tours dans plusieurs pays et la vente des activités au Burkina Faso et en Sierra Leone à Orange, ce qui a permis de réduire considérablement la dette d'Airtel Africa. De même, la stratégie de consolidation a conduit à plusieurs fusions et acquisitions dans des pays comme le Ghana, le Rwanda, l'Ouganda et le Congo Brazzaville. Elle a contribué à renforcer la position d'Airtel sur les marchés les plus fragiles, où sa position sur le marché était faible (voir graphique - Position sur le marché par pays).

Pays	Position sur le marché
Zambie	1
Niger	1
Malawi	1
Madagascar	1
Nigeria	2
Kenya	2
Ouganda	2
Congo B	2
Gabon	2
Tchad	2
Rwanda	2
Seychelles	2
RDC	3
Tanzanie	3

Source - Présentation destinée aux investisseurs, Bharti Airtel (Juin, 2018)

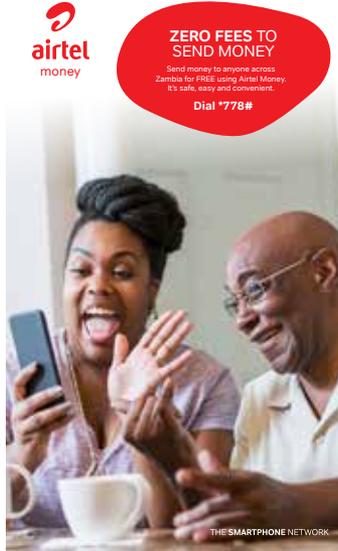


AIRTEL MONEY — UNE MANIÈRE PLUS ASTUCIEUSE D'EFFECTUER VOS TRANSACTIONS BANCAIRES

Airtel Money amorce un impact transformationnel en termes de commodité et d'autonomie économique. Lancé pour la première fois au Kenya en 2011, le service est aujourd'hui présent sur 14 marchés en Afrique. Au fil des ans, Airtel Money a élargi son portefeuille de services afin d'offrir des microcrédits et des facilités de transfert d'argent international dans plusieurs pays en Afrique afin d'améliorer son efficacité.

Grâce à Airtel Money, 11,8 millions d'abonnés profitent désormais d'une expérience bancaire, paient leurs factures de services publics et achètent du crédit ou des forfaits sur leur téléphone cellulaire. Aujourd'hui, 550 millions de transactions d'une valeur de 6,090 millions de dollars US sont réalisées sur la plateforme chaque année.

Afin de permettre un transfert de valeur plus rapide, l'automatisation a été introduite dans toutes les opérations d'Airtel Money. Avec le doublement du numéro de téléphone d'Airtel pour un compte bancaire, la facilité devient rapidement un puissant instrument d'inclusion financière dans les zones rurales où la disponibilité de l'infrastructure bancaire est faible ou quasiment inexistante.



Airtel Money en quelques chiffres

Abonnés – 11,5 millions

Agents actifs – Plus de 240 000

Factures de services publics payées (Exercice 2017-2018) – 1 milliard de dollars US

Services de prêts mobiles – disponibles dans 5 pays (durant l'exercice 2017-2018, 14,6 millions de dollars US ont été versés à plus d'un million de clients)

Paievements aux commerçants (Exercice 2017-2018) – 36 millions

Transferts monétaires internationaux (TMI) – Actuellement disponibles en Zambie et au Malawi. Dans le cadre des TMI, 42 000 transactions ont été réalisées au cours de l'exercice 2017 – 2018, pour une valeur de 2,4 millions d'USD.

RESSERRER LES LIENS



Shri Narendra Modi, Honorable Premier Ministre de l'Inde avec Son Excellence Paul Kagame, Honorable Président, République du Rwanda.



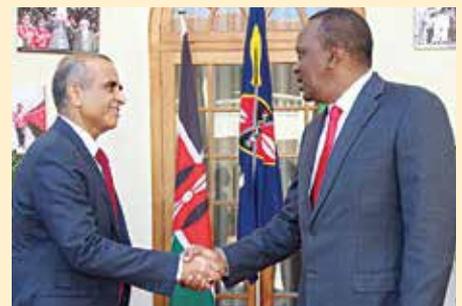
Shri Narendra Modi, Honorable Premier ministre de l'Inde et S.E. Yoweri Kaguta Museveni, Président de la République de l'Ouganda.



Sunil Bharti Mittal avec S.E. Edgar Lungu, Président honoraire, République de Zambie.



Sunil Bharti Mittal et Akhil Gupta en compagnie du Dr John Pombe Joseph Magufuli, Président honoraire, République-Unie de Tanzanie.



Sunil Bharti Mittal en compagnie de S.E. Uhuru Kenyatta, Honorable Président, République du Kenya.

LA MARQUE AIRTEL EN AFRIQUE — AIMÉE PAR PLUS DE 91 MILLIONS D'AFRICAINS ET PLUS ENCORE...

À u fil des ans, la marque Airtel a su s'imposer de manière phénoménale sur les différents marchés de la région. Dans un continent jeune, le sport et la musique ont été les thèmes principaux qui ont inspiré la marque. Airtel est classée parmi les 10 marques les plus admirées en Afrique par Brand Africa.



Lancement du service 4G à Madagascar.



Airtel Tanzanie et Airtel Zambie ont lancé des campagnes pour promouvoir le transfert gratuit d'argent parmi les abonnés d'Airtel Money.

airtel
Score de la marque
 L'image de marque globale d'Airtel en Afrique a gagné 7 points au cours des deux derniers exercices financiers.

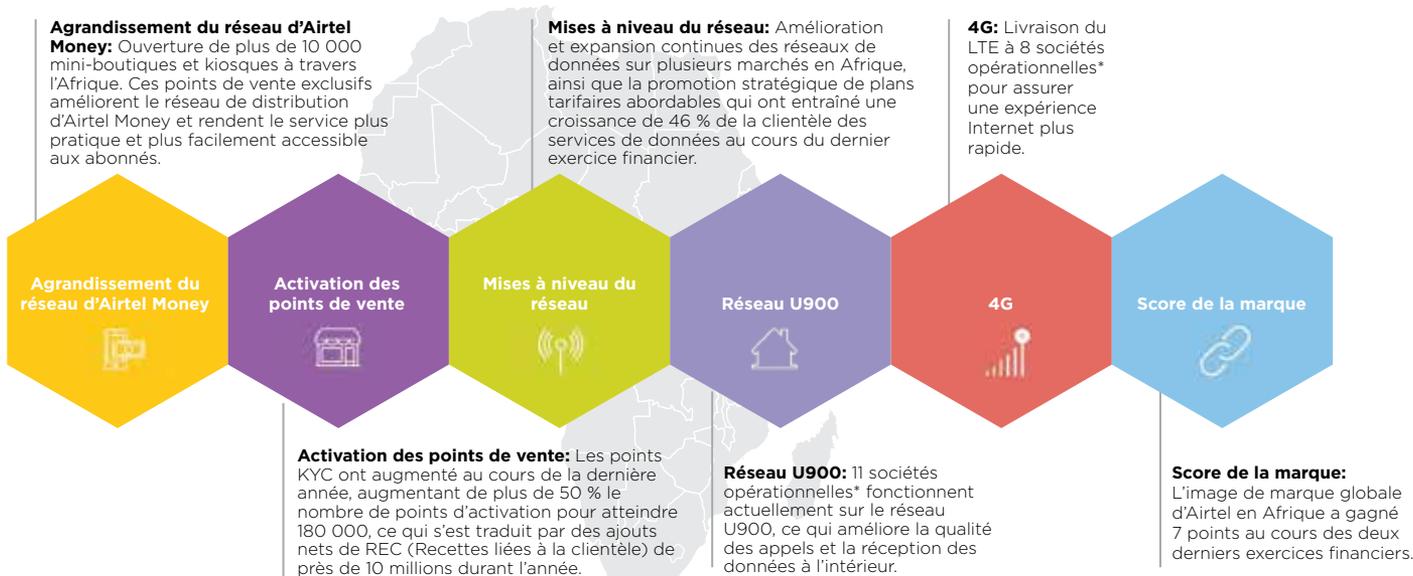
CINQ MOMENTS FORTS...

- Airtel Africa a remporté le prix du «Service le plus innovant» lors de la cérémonie de remise des prix «AfricaCom 2016» qui s'est tenue au Cap, en Afrique du Sud.
- Airtel Nigeria s'est vu décerner le prix du meilleur opérateur de service client de l'année lors du Nigeria Telecoms Award en 2016.
- Airtel Money Niger a remporté le «Social Impact Award» lors du West Africa Mobile Awards 2017.
- – Airtel Africa a remporté les prix “The most visible brand of the year”, “Commercial of the year— Print” et “Commercial of the year— Outdoor» aux CIM Marketing Excellence Awards (2017).



Airtel Africa— Le service le plus innovant — AfricaCom, 2016.

Succès récents — Airtel Africa



*OpCos (Operating Companies)



Airtel Ouganda a sponsorisé la « Kabaka Birthday Run ». Les bénéficiaires de l'événement ont été destinés à la recherche contre la drépanocytose.

AU-DELÀ DES AFFAIRES — SOUTENIR LES ASPIRATIONS DES PLUS DÉFAVORISÉS...

En Afrique rurale, les récits de luttes interminables avec les difficultés, le manque d'infrastructures et l'accès limité aux soins de santé et à l'éducation sont légion. Au fil des années, Airtel a étendu la portée de ses initiatives sociales en Afrique à travers ses interventions dans les domaines de l'« Éducation » — le principal axe de la branche philanthropique du Groupe — la Fondation Bharti en Inde, « Épanouissement des jeunes », « Santé » et « Environnement ». Les services de secours en cas de catastrophe constituent également un élément clé des initiatives sociales du Groupe en Afrique.



À ce jour, « Airtel Internet for School » — Airtel Kenya a permis l'accès à internet à plus de 315 écoles à travers le pays, touchant ainsi plus de 300 000 élèves.

Éducation

- Airtel Kenya a lancé « Airtel Internet pour les écoles » afin de fournir une connexion Internet gratuite aux écoles ainsi qu'un programme de formation en informatique.
- Au niveau primaire, l'initiative phare d'Airtel Afrique, « Adopter une école », touche la vie de 32 000 enfants à travers 58 écoles identifiées. La modernisation de l'infrastructure scolaire, la fourniture d'uniformes, de matériel pédagogique (livres, stylos et manuels scolaires) aux enfants, l'accès à large bande ainsi que la fourniture d'autres matériels pédagogiques et didactiques sont les principales initiatives du programme.

Santé

- Airtel Malawi a permis aux abonnés d'accéder à Chipatala Cha Pa Pa Foni ou « Centre de santé au bout du fil », une ligne d'assistance téléphonique gratuite sur la santé et la nutrition qui met les utilisateurs en relation avec des experts médicaux.

Épanouissement des jeunes

- Airtel Tanzanie, en partenariat avec Dar Teknohama Business Incubator (DTBi), a mis en place un laboratoire d'incubation technologique « Airtel Fursa Lab » pour doter les jeunes de compétences en TIC et leur permettre de tirer pleinement profit de leurs capacités entrepreneuriales.
- Airtel au Congo Brazzaville et au Gabon, en partenariat avec l'UNESCO, travaille sur la conception d'un programme d'alphabétisation numérique et de formation des jeunes aux TIC. Une initiative similaire est également en cours au Tchad.



Son Excellence Ali Bongo Ondimba, Président de la République du Gabon et Audrey Hazouley, Directrice générale de l'UNESCO avec 300 bénéficiaires du programme « Former ma génération » : Gabon 5000', un projet de développement des compétences en TIC pour les jeunes



Segun Ogunsanya, PDG d'Airtel Nigeria lors de la campagne de charité de Noël « 5 jours de grâces » au Nigeria.

La population jeune et ambitieuse d'Afrique ainsi que la pénétration croissante d'appareils intelligents abordables offrent un potentiel important de croissance durable des données mobiles et des différentes offres de l'économie numérique. Airtel, avec son leadership sur le marché, est sur le point de répéter son histoire à succès en Inde sur le continent.

À LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE MONDIALE, LA RÉALISATION DES ASPIRATIONS DE LA JEUNESSE INDIENNE

Avec pour ambition d'avoir une envergure mondiale et de compter parmi le gotha des institutions d'élite dans le pays, l'Université Satya Bharti (SBU) complétera les initiatives actuelles de la Fondation Bharti dans l'enseignement supérieur, au titre desquelles la Fondation a collaboré avec plusieurs institutions de renommée internationale pour mettre en œuvre la R&D, des programmes pédagogiques et de bourses.

Àyant mis en place des programmes réussis pour l'enseignement primaire et supérieur dont le cumul fait plus de trois lakhs d'étudiants, la Fondation Bharti avait annoncé en novembre 2017 son intention d'ouvrir les portes de 'l'Université Satya Bharti' (SBU) pour soutenir les aspirations de la jeunesse indienne dans l'enseignement supérieur. L'Université complétera les autres initiatives dans l'enseignement supérieur prises par le passé au titre desquelles la Fondation a collaboré avec plusieurs institutions de renommée internationale pour mettre en place des institutions réputées et offrir des programmes de bourses. En ciblant 2021 comme date de commencement, l'Université vise à être comptée parmi les premiers instituts mondiaux.

SBU vise à

- atteindre une renommée internationale: Fournir des infrastructures et des équipements comparables à ceux des 500 premiers instituts du monde selon les classements mondiaux et ensuite aspirer à être parmi le top 100.
- créer des zones académiques cibles clés: multidisciplinaires avec un accent particulier mis sur les technologies émergentes comme l'IA, l'Internet des Objets, la robotique, les analyses, la réalité augmentée/réalité virtuelle (AR/VR) et la Technologie Financière (FinTech).
- Développer un écosystème de recherche-développement.
- Collaborer avec des entreprises ayant une forte orientation vers l'innovation et de la R&D.
- Faculté: Avoir un mix d'un ratio de 20:80 des facultés internationales et indiennes.
- Mix d'étudiants: Un ratio de 15:85 d'élèves internationaux et indiens.

Vision de SBU

“Leader mondial dans la création et la divulgation des connaissances de pointe qui transforment les vies et créent un avenir plus radieux.”

S. No	Membres de l'équipe principale (SBU)
1	Prof Leszek Krzysztof Borysiewicz , ancien Vice-Recteur, Université de Cambridge
2	M. Richard Sykes , Président, Imperial College Healthcare NHS Trust
3	Prof Nicolas B. Dirks , Recteur, Université de Californie, Berkeley
4	Jean-lou A Chameau , Ancien Président, Institut de Technologie de la Californie
5	Prof V S Raju , Ancien Directeur, IIT Delhi
6	Prof V. Kasturi Rangan , Professeur, Harvard Business School
7	Prof Surender Prasad , Ancien Directeur, IIT Delhi
8	Dr. Sardara Singh Johl , Recteur, Central University, Penjab
9	Prof Shiben Kishen Koul , Professeur, IIT Delhi
10	VV Ranganathan , Co-fondateur & Président, Pinnacle Opportunities
11	Rakesh Bharti Mittal , Vice-Président, Bharti Entreprises
12	Rajan Bharti Mittal , Vice-Président, Bharti Entreprises

S. No	Membres du Conseil d'administration d'Apex (SBU)
1	Prof Stephen Toope , Vice-Recteur, Université de Cambridge
2	Irina Bokova , ancienne Directrice-Générale, UNESCO
3	Dr Yoginder Nath Tidu Maini , ancien Vice-Recteur, Imperial College de Londres
4	U K Sinha , Ancien Président, Commission indienne des opérations boursières (SEBI)
5	Anita Kapur , ancienne Présidente, Comité central des contributions directes
6	Dr. Sanjaya Baru , ancien Secrétaire-Général, FICCI
7	Rajinder Pawar , Président & Co-fondateur, NIIT
8	Rajiv Memani , Président, Ernest & Young Inde
9	Kalpana Morparia , PDG, JPMorgan Inde
10	Ireene Vittal , Directeur indépendant - Cipla, Godrej, Tata etc
11	Rakesh Bharti Mittal , Vice-Président, Bharti Entreprises
12	Rajan Bharti Mittal , Vice-Président, Bharti Entreprises

Recteur de SBU: Sunil Bharti Mittal



L'honorable Président de l'Inde, Shri Pranab Mukherjee en compagnie de Rakesh Bharti Mittal, des membres de la faculté et des diplômés de la première promotion du Programme de Gestion des politiques publiques (MPPP) de l'Institut de politiques publiques de Bharti, ISB Mohali au Rashtrapati Bhavan (2016).

Institut Bharti de politiques publiques, ISB Mohali

L'institut Bharti de politiques publiques établi à l'ISB, Mohali en collaboration avec l'École Fletcher de Droit et d'études diplomatiques (Université Tufts) en 2015 vise à doter les étudiants de compétences utiles et des dernières évolutions dans la réflexion et la mise en œuvre des politiques. En plus des cours dispensés aux jeunes étudiants, il soutient aussi les aspirations de carrière des professionnels à mi-carrière à travers des programmes adaptés.

École Bharti des technologies de télécommunication et de gestion, IIT Delhi

L'impulsion de la Fondation Bharti pour l'excellence dans l'enseignement supérieur et la recherche a commencé bien avant en 2000 lorsqu'elle a créé 'l'École Bharti des technologies de télécommunications et de gestion' à l'Institut indien de Technologie (IIT), à Delhi. L'École offre des diplômes de doctorat, de maîtrise (recherche), de M.Tech (avec un accent mis sur la gestion des systèmes de télécom). De même, 'Le Centre de communication Bharti' fut mis en place en collaboration avec l'IIT, Mumbai (2009) pour la recherche dans les technologies de la communication.



Nripendra Mishra, Ancien Président, l'autorité indienne de régulation des télécommunications à l'École Bharti des technologies de communication et de gestion, IIT Delhi (2009).

Le programme de Master d'un an (Programme de gestion des politiques publiques) offre une expérience d'apprentissage interdisciplinaire pour les décideurs et les élus.

- Prof Laurent Jacque, l'École Fletcher de droit et d'études diplomatiques, Université Tufts, Directeur des Programmes, Politiques publiques, ISB

Les initiatives pour l'enseignement supérieur de la Fondation Bharti

Année	Programmes
2000	Ecole Bharti des technologies de télécommunication & de gestion, IIT Delhi
2009	Centre de communication Bharti, IIT Bombay
2010	Fonds des bourses d'études Manmohan Singh, Université de Cambridge, Royaume-Uni
2015	Institut Bharti de politiques publiques, ISB Mohali
2016	Partenariat de recherche agricole avec l'Université de Cambridge
2021*	Université Satya Bharti

*Date d'ouverture visée

Le Fonds des bourses d'études Manmohan Singh – offre l'opportunité de poursuivre des études supérieures à l'étranger

Ainsi dénommé en l'honneur de l'ancien Premier ministre indien qui a obtenu une licence en Économie et un doctorat honoris causa à l'Université de Cambridge (Royaume uni), 'les bourses d'études Manmohan Singh sont octroyées aux brillants diplômés de l'école indienne pour poursuivre des études supérieures à l'Université de Cambridge'.

BHARTI AXA – VERS UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE

Les produits innovants, la distribution Tech-LED, l'expérience client de qualité et les partenariats aident les compagnies d'assurance Bharti à faire des progrès rapides dans leurs segments respectifs pour être classées parmi les fournisseurs d'assurance privés préférés en Inde.

Les débuts furent timides en 2006, lorsque Bharti AXA Assurance Vie ouvrait ses premiers bureaux à Hyderabad. Deux ans plus tard, Bharti AXA lançait son entreprise d'assurance générale. Le patrimoine mondial riche d'AXA, son statut de numéro un dans le monde et l'expertise sectorielle se combinaient harmonieusement avec la réputation de Bharti en tant que marque leader dans le pays pour en faire une combinaison phénoménale dans le marché indien. Au fil des années, toutes les entités (Bharti AXA Assurance-Vie - BALI et Bharti AXA Assurance Générale - BAGI) ont fait des progrès remarquables en termes d'ajouts de souscripteurs et d'instauration de marques de confiance.

En juin 2018, BAGI et BALI ont annoncé des résultats importants, tandis que la première a enregistré une croissance de 34 % en primes brutes émises de l'exercice 2017-18, la dernière a enregistré un profit de 5 Rs crore dans la même période, une première depuis qu'elle a commencé ses opérations en 2006.

Grand réseau de distribution

BALI dispose d'un grand réseau de distribution au détail avec plus

AXA, l'assureur mondial n°1 (selon Inter-brand) sert aujourd'hui plus de 110 millions de clients dans 57 pays à travers le globe.



Sumil Bharti Mittal en compagnie d'Henri de Castries, PDG, AXA et Nitin Chopra PDG (d'alors), Bharti AXA Assurance-Vie lors du lancement national de Bharti AXA Assurance-Vie en 2006.

de 185 agences, Une force de vente composée de plus de 2.200 agents en première ligne, 25.000 conseillers et plus d'un million de clients. De même, BAGI qui offre des produits de pointe dans les domaines de l'assurance automobile, l'assurance maladie, l'assurance voyage, l'assurance habitation, l'assurance maritime et l'assurance responsabilité, a plus de quatre millions de clients servis grâce

à plus 100 agences à travers le pays. BAGI a aussi participé à plusieurs régimes d'assurance récolte lancés par l'État indien profitant à des millions d'agriculteurs à travers le pays.

Capacités numériques de pointe

BALI offre un ensemble de solutions de protection et d'épargne allant de la dotation, du remboursement, du revenu mensuel aux produits d'investissement. De même, BAGI sert les clients particuliers individuels, les PME et les grandes entreprises pour leurs besoins de protection des biens, de la santé et de la responsabilité. Mais ce qui fait la différence entre ces assureurs et leurs concurrents est leurs capacités numériques de pointe qui permettent aux clients d'acheter et de renouveler leurs polices à travers les plateformes digitales. Sur les plateformes sociales, présentement, ils ont une base combinée d'abonnés de plus de 1,7 million à travers Facebook, LinkedIn et Twitter. Les solutions numériques avancées autonomisent aussi les partenaires pour offrir une expérience client supérieure.

Avec 2,7% de pénétration en assurance-vie et 4,8% de pénétration en assurance générale, l'Inde est clairement un pays 'sous-assuré'. Pas étonnant que l'industrie tende vers une croissance à deux chiffres dans les années à venir.

Partenariat avec la Banque de paiement Airtel

Le partenariat avec la Banque de paiement Airtel (APB) a été une réussite spectaculaire, avec la couverture assurance offerte à des millions de clients titulaires de comptes avec l'APB. Dans le cadre du partenariat, BAGI fait une offre d'assurance contre les accidents corporels unique et attractive, pertinente pour les besoins des clients de la Banque. Toutes les deux compagnies explorent présentement de nouveaux produits innovants d'assurance qui pourraient



Harjeet Kohli, Directeur Financier, Bharti Entreprises (deuxième à partir de la gauche); Rakesh Bharti Mittal (quatrième à partir de la gauche) avec Soumen Ghosh, Directeur des services financiers, Bharti Entreprises (cinquième à partir de la droite) avec les autres membres de l'équipe dirigeante de Bharti AXA.



Soumen Ghosh, Directeur des services financiers, Bharti Enterprises (au milieu) avec Vikas Seth, PDG de Bharti AXA Assurance Vie (gauche) et Sanjeev Srinivasan, PDG de Bharti AXA Assurance générale (droite).

effectivement répondre aux besoins de protection des segments émergents des clients.

Offre attractive aux employés

BALI et BAGI collaborent aussi sur les solutions et les services qui pourraient être offerts à la large base des clients et des employés d'Airtel et des autres entreprises du groupe. Les produits de pointe et les prix concurrentiels rendent les offres de Bharti AXA extrêmement attractives.

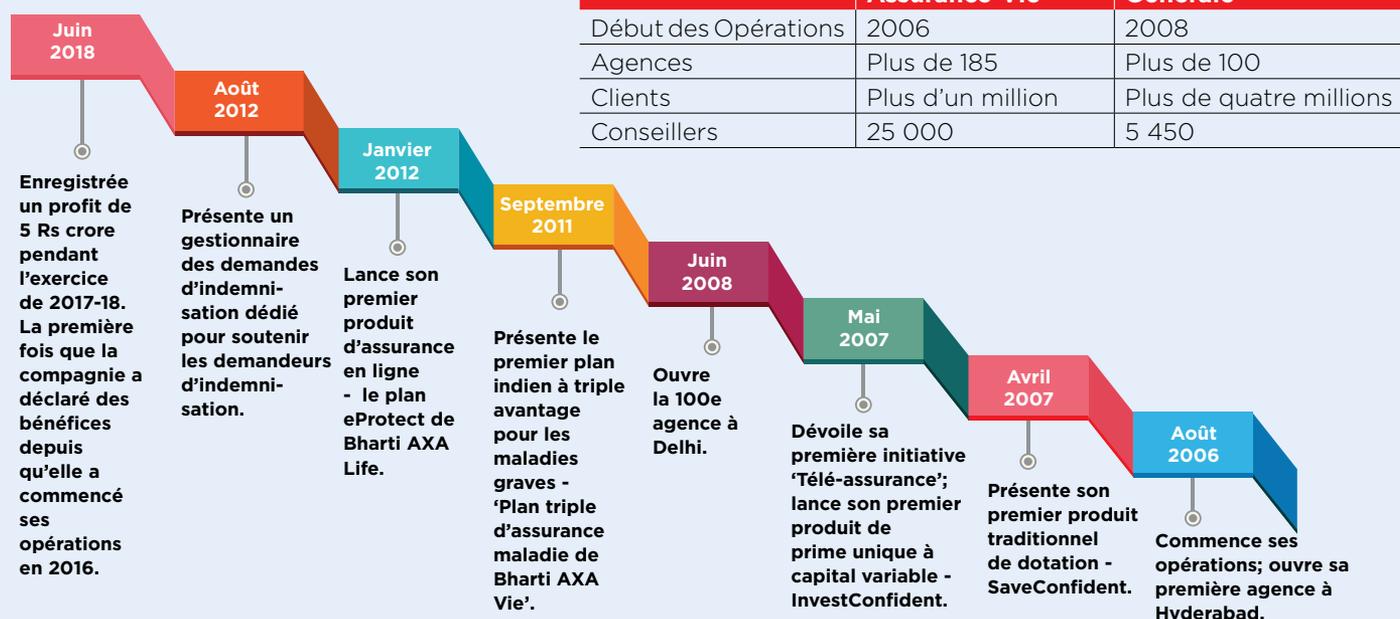
Jalons (BAGI)



Bharti AXA Vie, la Banque de paiements Airtel pour offrir le PMJJBY

Bharti AXA Assurance-Vie et la Banque de paiements Airtel ont annoncé une alliance, une première dans son genre, pour offrir le 'Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Bima Yojana' (PMJJBY), un régime d'assurance-vie soutenu par l'État. Fourni par Bharti AXA Assurance-Vie, le PMJJBY sera d'abord disponible au niveau de 100 000 banques de paiements Airtel - des points de transactions qui seraient constamment rehaussés à plus de 500 000 points de transactions à travers le pays.

Jalons (BALI)



Entité	Bharti AXA Assurance-Vie	Bharti AXA Assurance Générale
Début des Opérations	2006	2008
Agences	Plus de 185	Plus de 100
Clients	Plus d'un million	Plus de quatre millions
Conseillers	25 000	5 450

Bharti AXA, avec son équipe de direction remaniée sous la houlette du vétéran de l'industrie Soumen Ghosh, qui a rejoint Bharti en avril 2017, vise à intégrer le top dix des fournisseurs de service d'assurance d'ici deux ans de même qu'à bâtir des entreprises rentables

MERA PEHLA SMARTPHONE

Beaucoup de personnes ont dit que l'initiative d'Airtel a permis à des millions d'utilisateurs des téléphones basiques à travers le pays de passer aux smartphones 4G

De nos jours, Harish 45 ans, pendant son temps libre, se connecte sur son compte Facebook avec son nouveau smartphone 4G acheté dans le cadre du système 'Smartphone Mera Pehla'. Maintenant, il télécharge des photos, se connecte avec des amis et poste des mises à jour de statuts; grand changement par rapport aux jours où l'internet semblait être un rêve lointain à cause des prix élevés des smartphones.

Harish est l'un parmi tant d'autres qui se connectent à Internet grâce à la nouvelle initiative d'Airtel qui permet d'acheter un smartphone 4G au prix d'un téléphone basique. Lancé en octobre 2017, dans le cadre de l'initiative, Airtel a collaboré avec plusieurs fabricants de téléphones portables comme Samsung, Karbonn

Mobliles, Celkon, Motorola, HMD Global (pour Nokia), Intex Technologies entre autres pour mettre en place un 'écosystème ouvert' de smartphones 4G abordables. Ces dispositifs sont accompagnés d'une expérience de commande tactile intégrale, de deux emplacements de la carte SIM avec un accès à toutes les applications populaires comme You Tube, WhatsApp et Facebook.

 **airtel 4G**

**GET YOUR FIRST 4G SMARTPHONE
AT A NET PRICE OF ₹1399*
ONLY WITH AIRTEL 4G**

Offer valid till stock lasts.

₹1500

Airtel
cashback

₹169
28 days

Unlimited calls
and 1 GB/day

LAVA

Karbonn
SMARTPHONES

INTEX

itel
mobile

ZEN

CELKON



Airtel rejoint 'Seamless Alliance'

Alliance pour créer une connectivité ininterrompue en vol pour les clients

Bientôt les clients d'Airtel mobile pourront accéder aux services lors des vols. L'entreprise a rejoint 'Seamless Alliance', une alliance mondiale qui vise à optimiser la technologie satellitaire pour offrir une connectivité des données haut débit aux utilisateurs des portables même s'ils sont dans les airs. La technologie satellitaire assurera une latence faible, une accessibilité continue aux données haut débit et réduira considérablement le coût.

Les autres membres fondateurs de l'alliance sont OneWeb, Airbus, Delta et Sprint. Étant donné que

Seuls 39% des passagers aériens dans le monde entier ont l'option d'un vol doté d'un Wi-Fi... avec la majorité offrant seulement une diffusion multimédia en continu limitée.

(Source: www.seamlessalliance.com)

les membres fondateurs collaborent pour rendre la plateforme OPÉRATIONNELLE le plus tôt possible, ils cherchent aussi à attirer plus de représentants industriels pour accroître l'efficacité opérationnelle de l'alliance.



'Airtel Home' - Une maison, Une facture

La plateforme numérique quad-play indienne première dans son genre permet aux clients d'Airtel de recevoir une facture unique pour plusieurs services

Les clients d'Airtel peuvent maintenant se libérer des tracas de faire plusieurs paiements dans plusieurs cycles de factures pour les différentes connexions d'Airtel (haut débit, ligne fixe, téléphone et TV numérique postpayés) au sein de leurs familles. Le seul fournisseur de services de télécommunications intégrés de l'Inde a récemment lancé Airtel Home qui offre la facilité d'une facture unique pour tous les services. En plus, les abonnés peuvent ajouter les connexions Airtel à partir de n'importe quelle position en Inde. Les utilisateurs d'Airtel Home auront aussi accès à un service à la clientèle de qualité et obtiendront 10%

de réduction en fonction du nombre des connexions cumulées.

Pour créer un compte Airtel Home, l'utilisateur doit se connecter sur My Airtel App, ajouter une connexion Airtel Home Broadband comme compte principal et inclure les autres connexions Airtel comme des comptes additifs.

Airtel Home est présentement disponible en version beta pour les clients de Hyderabad, le service sera bientôt déployé à travers l'Inde.



Soyez prêts pour la 5G

Bharti Airtel lance le premier essai de la 5G en Inde

Le Centre d'expérience réseau ultramoderne d'Airtel à Manesar (Gurgaon) en avril de cette année a connu une étape cruciale dans l'histoire des télécom en Inde lorsque l'entreprise a lancé le tout premier essai du réseau 5G dans le pays. Lancée conjointement avec Huawei, l'installation d'essai comprenait 5G RAN (portable, système de télécommunications) opérant sur une bande de 3,5 GHz, 5G Core et 50GE de routeur de découpage réseau.

L'installation démontre une haute efficacité et potentialité spectrale pour des services variés comme l'IoT et l'AR/VR, qui peuvent être fournis par la technologie 5G pour servir un monde connecté sur le plan numérique.

Pendant l'essai, le débit d'un utilisateur dépassant 3 Gbps était réalisé en utilisant l'installation. Cela représente le débit le plus élevé pour un réseau mobile dans une bande de 3.5 GHz avec 100 MHz de largeur de bande et une latence de réseau intégrale d'environ 1 msec.



Accéder aux conseils médicaux avec Airtel au Malawi

Élargit le réseau de 'Chipatala Cha Pa Foni', un service mobile de santé (mHealth) à neuf districts



L'honorable Atupele Austin Muluzi, ministre de la Santé et de la Population du Gouvernement du Malawi lors du lancement national de 'Chipatala Cha Pa Foni' ou "Centre de Santé au bout du fil".

Les clients d'Airtel Malawi situés dans neuf districts du pays peuvent maintenant accéder aux conseils médicaux personnalisés provenant d'experts en médecine à travers le numéro vert de santé et de nutrition, Chipatala Cha Pa Foni (CCPF) ou 'Centre de Santé au bout du fil'. Pour accéder au numéro vert, les utilisateurs d'Airtel doivent simplement composer un petit code. Le service est maintenant accessible à plus de cinq millions de personnes à travers les neuf districts.

Lancé plusieurs années auparavant par l'ONG Village Reach, Chipatala Cha Pa Foni était le premier service au Malawi à fournir une permanence téléphonique gratuite personnalisée de santé et un service de messagerie. Le triage des infirmières du numéro vert fait appel aux médecins et réfère les appelants pour d'autres soins à un centre de santé ou un hôpital si nécessaire.

Orienté vers les femmes et les enfants, le numéro vert couvre tous les thèmes sanitaires, y compris la nutrition, le VIH et la tuberculose, sur la base des protocoles du Ministère de la Santé du Malawi. Le service et le contenu adaptés aux jeunes font aussi partie des offres du CCPF, destinées à renforcer l'accès aux informations adéquates sur les questions de santé de la reproduction sexuelle correspondant à leur âge.



Jalons importants pour Airtel Ouganda



Airtel est devenue le premier opérateur en Ouganda à avoir tous ses sites 3G activés. Airtel Ouganda a investi 50 millions de dollars US pendant l'exercice 2017-18 pour l'initiative.

(En photo) Rt. Hon. Ruhakana Rugunda, Premier ministre de la République d'Ouganda à l'annonce de la réalisation d'Airtel à Kampala.

Gourmet Investments délocalise le restaurant Sri Lankais « Ministry of crab » en Inde

Le célèbre restaurant de fruits de mer ouvrira sa première succursale à Mumbai pour servir ses plats de fruits de mer spéciaux

Les amateurs de fruits de mer de Mumbai ont des raisons de se réjouir puisque le célèbre restaurant Sri Lankais « Ministry of Crab » (MoC), un restaurant très prisé, envisage d'ouvrir sa première succursale dans la capitale financière de l'Inde cette année. En début d'année, Gourmet Investments a signé un accord avec la SARL Ministry of Crab, promu par les anciens joueurs de cricket sri-lankais Kumar Sangakkara, Mahela Jayawardene et le célèbre chef Dharshan Munidasa afin d'établir le MoC en Inde.

Le premier restaurant indien délocalisé servira les plats emblématiques du MoC, tels que le crabe au poivre noir et le crabe au chili, et proposera d'autres plats convenant aux papilles gustatives locales. Le MoC figure sur la liste des « 50 meilleurs restaurants en Asie » depuis 2015.

Mumbaikars s'apprête à déguster des crabes à s'en lécher les doigts et d'autres délices de fruits de mer au Ministry of Crab!



(En image) les Fondateurs du Ministry of Crab, Chef Dharshan Munidasa (premier à gauche) et l'ancien joueur de cricket Sri Lankais Mahela Jayawardene (deuxième à droite) avec Ramit Bharti Mittal, Directeur Général de Gourmet Investments (premier à droite) et Deepinder Batth, Directeur des Opérations, Gourmet Investments (deuxième à gauche) à l'annonce du lancement de Ministry of Crab en Inde.

ACTUALITÉS DU GROUPE



Fusion de Bharti Infratel et Indus Towers

L'entreprise fusionnée sera la plus grande entreprise de construction de Pylônes au monde en dehors de la Chine*

Bharti Infratel et Indus Towers vont fusionner leurs activités pour créer une entreprise de constructions de pylônes qui couvre l'ensemble de l'Inde, avec plus de 163 000 pylônes, opérant dans les 22 zones de services de télécommunications du pays. Indus Towers est actuellement détenue conjointement par Bharti Infratel (42%), Vodafone (42%), Idea Group (11,15%) et Providence (4,85%).

Pour être contrôlée conjointement par Bharti Airtel et Vodafone, l'entreprise fusionnée changera de nom et s'appellera désormais Indus Towers S.A et va continuer à être cotée en bourse indienne. L'entreprise fusionnée sera la plus grande entreprise de construction de pylônes au monde en dehors de la Chine*.

Le Conseil d'Administration de l'entreprise fusionnée comprendra 11 administrateurs. Trois d'entre eux seront nommés par Bharti Airtel et Vodafone, un par l'Office d'Investissement du Régime de Pensions du Canada / KKR et quatre (y compris le président) seront indépendants. L'équipe de direction sera confirmée avant la fermeture.

Sous réserve des approbations réglementaires, la transaction devrait être finalisée avant la fin de l'exercice fiscal qui se termine au 31 mars 2019. Le projet de fusion a récemment reçu l'approbation de la Commission de la Concurrence de l'Inde (CCI).



L'entreprise fusionnée - Un bref survol

Pylônes	1,63,162
Baux	3,67,073
Ratio bail	2.25x
Chiffre d'affaires	2,53,604 Mn roupies (3,830 Mn dollars)
EBIDTA	1,09,014 Mn roupies (1,646 Mn dollars)
Capex	35,953 Mn roupies (543 Mn dollars)
Dette nette / (Trésorerie nette)	55,595 Mn roupies (840 Mn dollars)

(l'Année se termine le 31 mars 2018)

* L'entreprise fusionnée sera la plus grande entreprise de construction de pylônes au monde en dehors de la Chine, en termes de nombre de pylônes, en mars 2018.



Rakesh Bharti Mittal prend ses fonctions de Président de la CII



Rakesh Bharti Mittal a pris la relève en tant que président de la CII pour la période 2018-2019. Auparavant, Sunil Bharti Mittal avait été président de la CII de 2007 à 2008 et Rajan Bharti Mittal était le Président de la FICCI pour 2009-10.

Sur la scène Internationale



Sunil Bharti Mittal préside la réunion du Conseil Mondial de la Chambre de Commerce Internationale (ICC).



Sunil Bharti Mittal a coprésidé le Sommet sur l'impact du développement durable du Forum Économique Mondial - 2018 à New York avec le Premier Ministre du Danemark, Lars Løkke Rasmussen (troisième à droite); Barbara Novick, vice-présidente de BlackRock, États-Unis (deuxième à gauche) et Bruktawit Tigabu, PDG et Directeur Artistique, Whiz Kids Workshop, États-Unis (premier à droite).



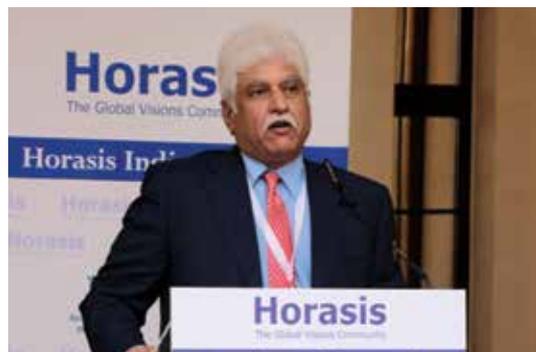
Sunil Bharti Mittal sur le panel «Asia Roundup» à la 16e réunion du groupe de propriété stratégique de Samena Capital à Dubaï. La session était animée par M. Fareed Zakaria, animateur de l'émission phare de la CNN sur les affaires étrangères, un chroniqueur du Washington Post et un auteur à succès du New York Times (premier à droite).



Sunil Bharti Mittal (troisième au premier rang à droite) au «Sommet Tech for Good» organisé par Son Excellence Emmanuel Macron, Président de la République française au Palais de l'Élysée.



Sunil Bharti Mittal et Roberto Azevêdo, Directeur Général de l'OMC, au «Dialogue sur le Commerce de l'OMC avec les Entreprises» à Genève.



Rakesh Bharti Mittal à la réunion Horasis India (2018) à Malaga, en Espagne.

Image source: WTO



À L'honneur

Maixent Bekangba
Directeur Général,
Airtel Madagascar

Fort d'une expérience de plus de 15 ans dans le secteur, Maixent Bekangba dirige les opérations d'Airtel Madagascar en tant que Directeur Général. Ancien employé d'Airtel, qui a rejoint l'entreprise en 2006 (alors connu sous le nom de Celtel), il avait joué un rôle clé dans la fusion et l'intégration de Warid Congo au sein d'Airtel Congo Brazzaville (2013) en tant que Directeur de Projet après sa prise de fonction en qualité de Directeur Commercial de l'entreprise.

Selon Maixent, le Madagascar centré sur les jeunes se caractérise par une faible pénétration des données, une mauvaise infrastructure internet fixe et une grande population non bancarisée qui offre un immense potentiel à Airtel pour créer de la valeur pour ses clients. Airtel a récemment lancé les technologies U900 et 4G afin d'améliorer la couverture des données dans le pays. Avec une croissance de 69% du nombre de clients et une augmentation de 36% du chiffre d'affaires pour les activités de la finance mobile, Maixent estime qu'Airtel Madagascar est enfin prête à décoller sur le long terme.

Maixent est titulaire d'une maîtrise en Gestion des Entreprises et en Gestion Internationale de l'Université du Maine (France) et de l'Université d'Anvers (Belgique). Avant de rejoindre Airtel, il a occupé divers postes commerciaux et marketing clés chez Vodacom, Telecel / Orascom sur différents marchés africains.

Il définit son style de leadership comme participatif et directif. Il estime qu'en tant que dirigeant, il joue un rôle primordial dans la définition de la vision, de la direction et des objectifs de l'entreprise, qui doivent être suivis avec rigueur et discipline. Cependant, lorsqu'il s'agit «d'activités stratégiques», il encourage les employés à prendre des décisions afin de renforcer leur engagement et avoir un consensus.

Madagascar centré sur les jeunes se caractérise par une faible pénétration des données, une mauvaise infrastructure internet fixe et une grande population non bancarisée qui offre un immense potentiel à Airtel pour créer de la valeur pour ses clients.

Maixent mentionne Steve Jobs d'Apple comme le Chef d'Entreprise qui l'inspire. Il admire le sens de l'innovation de Jobs et sa capacité à rendre une nouvelle expérience de produit facile et simple. Maixent est convaincu que sa passion pour le sport d'endurance, comme la course, la natation et le tennis, l'aide à renforcer sa concentration, sa patience et sa ténacité - des qualités essentielles pour gérer des affaires sur un marché difficile comme Madagascar.

Maixent entretient des liens étroits avec sa famille - son épouse, Deko et ses deux enfants. En bon papa poule, il adore sacrifier à un rituel: prendre son petit-déjeuner en famille et déposer les enfants à l'école avant d'aller au bureau.



Innovation Partout

La solution innovante de l'équipe Bharti Airtel Network consistant à utiliser une ancienne antenne 2G (destinée à la ferraille) pour assurer la connectivité dans un village éloigné d'Odisha peut être le summum de l'innovation et de la créativité.

Jusqu'à un passé récent, les habitants du village de Tamangi, dans le district éloigné de Kandhamal, à Odisha, étaient obligés de gravir une colline près du village pour faire un appel mobile. C'était le seul endroit du village où il y avait un signal faible du site 2G le plus proche, situé à environ 30 kilomètres.

Lorsque le Ministère des Télécommunications a confié à Airtel la tâche de fournir la connectivité au village, beaucoup ont pensé que c'était presque impossible. La connexion de Tamangi avec la fibre optique était hors de question compte tenu des dépenses considérables que cela impliquait. Le seul moyen de sécuriser la couverture était d'utiliser un répéteur (périphérique wi-fi). Cependant, installer le répéteur dans la zone des collines et s'assurer que le périphérique recevait un signal d'entrée stable était une tâche ardue. De plus, il n'était pas possible de couvrir le village avec un seul répéteur.

L'équipe de planification du réseau Odisha a installé un répéteur de manière totalement non conventionnelle. Ils ont installé un poteau de 12 mètres au sommet de la colline pour la fixation d'une antenne yagi (antenne directive composée de plusieurs éléments parallèles alignés). Un répéteur a été installé dans une école voisine (située à environ 40 mètres de l'antenne) pour recevoir le signal généré par l'antenne.

Sur le toit de l'école, un poteau de 3 mètres a été installé pour adapter une vieille antenne multibandes 900 à 2 ports (extraites de la ferraille dans l'entrepôt). Au lieu d'utiliser uniquement une antenne conventionnelle (couverture maximale de 100 m), l'équipe a également utilisé une antenne multibandes 900 à 2 ports offrant une couverture maximale de 500 m. Alors que l'antenne à panneau assurait la couverture autour de l'école, l'antenne multibandes 900 à 2 ports couvrait le village. L'équipe a utilisé un séparateur bidirectionnel pour transmettre le signal de sortie du répéteur aux deux antennes.

Les habitants de Tamangi ne vont plus au sommet de la colline pour faire leurs appels.

L'équipe du réseau Odisha a reçu une lettre de félicitations du Ministère des Télécommunications pour son acte novateur qui a eu un impact positif sur la vie des habitants d'un village éloigné.



Les équipes du réseau Odisha, Ghanashyam Bhattacharyya (troisième à gauche) et Pabitra Rout (premier à droite) lors d'un événement organisé par le Ministère des Télécommunications



Répéteur installé à l'intérieur de l'école du village de Tamangi (Odisha).



Antenne GSM à 2 ports fixée sur le poteau de 3 mètres du toit de l'école.